

Das unabhängige Magazin für Anlageberater

# FONDS

*professionell*

# Mediadaten

PREISLISTE 2/2019

Daten + Fakten + Pakete + Rabatte + Erscheinungstermine

## WERBEN, WO WERBUNG WIRKT

### FONDS *professionell* Deutschland



+ online: [www.fondsprofessionell.de](http://www.fondsprofessionell.de)

### FONDS *professionell* Österreich



+ online: [www.fondsprofessionell.at](http://www.fondsprofessionell.at)

### FONDS *professionell* KONGRESS KATALOG Deutschland



### FONDS *professionell* KONGRESS KATALOG Österreich

## INHALT

### Mediadaten FONDS professionell Print

Charakteristik .....	Seite 4
Preise & Formate Österreich .....	Seite 6
Preise & Formate Deutschland .....	Seite 7
Unsere Kunden .....	Seite 8

### Mediadaten FONDS professionell ONLINE

Charakteristik .....	Seite 10
Textwerbung .....	Seite 11
E-Mail-Werbeformen .....	Seite 12
Bannerwerbung .....	Seite 14
mobile Werbeformate .....	Seite 16
Servicepakete .....	Seite 18

### FONDS professionell KONGRESS

Kongress Österreich .....	Seite 20
Kongress Deutschland .....	Seite 22

<b>Allgemeine Geschäftsbedingungen</b> .....	Seite 24
--	----------

## VERLAGSANGABEN

FONDS professionell wurde 1999 in Österreich von den heutigen Herausgebern Mamdouh El-Morsi und Gerhard Führung gegründet. Im Jahr 2001 erfolgte die Umgründung des Unternehmens in die FONDS professionell Multimedia GmbH. Die Gesellschafter sind die Führung & Pankl GmbH und die El-Morsi Privatstiftung. Das Unternehmen ist vollkommen unabhängig.

## KONTAKT

**Herausgeber und Geschäftsführung:** Mamdouh El-Morsi, Gerhard Führung

**Verlagsleitung FONDS professionell Printausgaben:** Maged El-Morsi

**Verlagsleitung FONDS professionell ONLINE:** Merwat Ratheiser

**Marketing und Verkauf:** Roman Scholz, Thomas Kuntze, Stephanie Breinhölder, Oliver Schaffer

**Herausgeber:** Hans Heuser

**Chefredaktion:** Georg Pankl, Bernd Mikosch

**Österreich:** FONDS professionell Multimedia GmbH, Landstraßer Hauptstraße 67, EG/Hof, A-1030 Wien,  
Tel.: +43 (0)1 815 54 84-0, Fax: +43 (0)1 815 54 84-18, E-Mail: office@fondsprofessionell.com

**Deutschland:** FONDS professionell Multimedia GmbH, Hohenzollernring 52, D-50672 Köln,  
Tel.: +49 (0)221 33 77 81-0, Fax: +49 (0)221 33 77 81-19, E-Mail: office@fondsprofessionell.com

## CHARAKTERISTIK

FONDS professionell bietet erstmals in Österreich und Deutschland ein eigenständiges Magazin mit topaktueller Information und Wissensvorsprung auf höchstem Niveau – speziell zugeschnitten auf den Anlageberater. Kein anderes Magazin widmet sich ausschließlich dieser wichtigen Zielgruppe.

Der Erfolg von FONDS professionell bestätigt das Informationsbedürfnis in diesem Bereich. Viermal pro Jahr wird FONDS professionell zur unentbehrlichen Arbeitsgrundlage – für unabhängige Finanzdienstleister ebenso wie für Bankberater, Fonds-Picker und andere professionelle Marktteilnehmer.

### ■ NEWS & PRODUCTS

Die Produktvielfalt im Fondsbereich wächst ungebremst weiter. FONDS professionell beleuchtet neue Produkte, Produktinnovationen und bringt dazu alle wichtigen Ansprechpartner mit Telefonnummer und E-Mail-Adresse. Daneben werden Informationssysteme, branchenrelevante Internetseiten und die beste Fachliteratur vorgestellt.



### ■ MARKT & STRATEGIE

Das Tempo an den internationalen Finanzmärkten nimmt laufend zu – umso wichtiger, in der Anlagestrategie den langfristigen Horizont nicht aus den Augen zu verlieren. FONDS professionell berichtet über die neuesten Trends und befragt führende Fondsmanager, Fonds-Picker und Anlagestrategen über ihre Markteinschätzungen.



### ■ SACHWERTE

Das Thema der Sachwertinvestments gehört seit jeher zu den wichtigsten Spezialsegmenten im Geschäft mit Investmentprodukten. Für Banken und unabhängige Berater stellen Beteiligungen etwa über regulierte geschlossene Fonds eine unverzichtbare Ergänzung ihrer Produktpalette dar. FONDS professionell berichtet in jeder Ausgabe ausführlich über neue Produkte, Marktentwicklungen, Trendthemen sowie wichtige rechtliche und steuerliche Änderungen.



## ■ VERTRIEB & PRAXIS

Wer Fonds vertreibt, sieht sich einer täglich wachsenden Konkurrenz gegenüber. FONDS professionell beleuchtet die Hintergründe der Fondsindustrie und berichtet über Vertriebsmethoden und -technologien. Das beginnt bei den attraktivsten Konditionen von Maklerpools, Haftungsdächern, Fondsplattformen und KAGs und reicht bis zu den besten Weiterbildungsangeboten.



## ■ FONDS & VERSICHERUNG

Die Verflechtungen zwischen Fonds- und Versicherungsindustrie werden immer engmaschiger. Fondsgesellschaften liefern die Grundlage für die fondsgebundenen Lösungen der Versicherungen. Diese gewinnen gegenüber den klassischen Lebensversicherungen zunehmend an Bedeutung. FONDS professionell berichtet laufend über die Entwicklungen in diesem Bereich, etwa mittels Interviews mit Entscheidungsträgern der Branche, aber auch durch Reportagen, Artikel und eigene Studien.



## ■ BANK & FONDS

Private Banking und Retailbanking zählen neben dem freien Vertrieb zu den wichtigsten Absatzkanälen für Investmentprodukte. FONDS professionell geht in jeder Ausgabe auf wichtige Veränderungen und aktuelle Ereignisse in diesen Bereichen ein. Dies geschieht etwa mittels Interviews mit Entscheidungsträgern der Branche, aber auch durch Reportagen und Artikel, die auf Themen wie Vertriebsmethoden, Weiterbildung, Produktstrategien, Fremdfondsvertrieb, Kundenberatung und vieles mehr eingehen.



## ■ STEUER & RECHT

Die gesetzlichen Rahmenbedingungen für Anlageberater unterliegen einem ständigen Wandel. FONDS professionell informiert über relevante Änderungen auf EU-Ebene, aktuelle Urteile und geplante Umstellungen – von aktuellen aufsichtsrechtlichen Änderungen bis hin zur steuerlichen Behandlung von Investmentfonds werden alle aktuellen Themen abgedeckt.





## PREISE & FORMATE

Formate*: (in mm, B x H)	2/1 Seiten 4c	1/1 Seite 4c	1/2 Seite 4c	1/3 Seite 4c	1/4 Seite 4c
Abfallend/Hochformat:	420 x 280 mm	210 x 280 mm	105 x 280 mm	70 x 280 mm	58 x 280 mm
Abfallend/Querformat:			210 x 140 mm	210 x 93 mm	210 x 70 mm
Satzspiegel/Hochformat:	390 x 250 mm	182 x 250 mm	88 x 250 mm	55 x 250 mm	43 x 250 mm
Satzspiegel/Querformat:			182 x 125 mm	182 x 79 mm	182 x 55 mm
DIN:					105 x 140 mm
<b>Preise**:</b> (in Euro)	<b>5.920,-</b>	<b>3.290,-</b>	<b>1.980,-</b>	<b>1.550,-</b>	<b>1.250,-</b>

\* Achtung: Bei abfallenden Anzeigen benötigen die Vorlagen 5 mm Schnitzzugabe je Schnittkante. Anschnittgefährdete Elemente müssen mindestens 8 mm vom Beschnitt nach innen gelegen sein.  
 \*\* Alle Preise inklusive 5 Prozent Werbeabgabe und 20 Prozent Mehrwertsteuer.

### Platzierungszuschläge:

Umschlagseite 2: +15 %  
 Umschlagseite 4: +20 %  
 Umschlagseite 3: +5 %  
 Weitere Sonderplatzierungen auf Anfrage

### Text-Anzeigen-Service:

Bei der Erstellung Ihrer professionell gestalteten und getexteten Einschaltungen (Advertorials) steht Ihnen unser erfahrenes Team für 300 Euro pro Seite gern zur Verfügung.

### Beilagen, Beileimer, Tip-on-Cards:

Die Preise hängen von Gewicht, Inhalt und Art der Werbung ab und werden auf Anfrage schnellstmöglich kalkuliert. Für PARTNER-PAKET-Kunden gibt es gesonderte Konditionen.

## PARTNERPAKET



### 25 % RABATT + ZUSATZLEISTUNGEN

Bei Buchung von 4 x 1/1 Seite erhalten Sie einen Preisnachlass von 3.290 Euro.

**Statt 13.160 EURO bezahlen Sie nur 9.870 EURO!**

Damit sind Sie ein Jahr lang in jeder Ausgabe von FONDS professionell mit einem ganzseitigen Inserat in Ihrer Zielgruppe präsent.

#### Das PARTNERPAKET enthält überdies folgende ZUSATZLEISTUNGEN:

- + Preisnachlass für Aussteller beim österreichischen FONDS professionell KONGRESS in Wien
- + kostenloser Text-Anzeigen-Service
- + Für Beilagen werden nur Selbstkosten für Mehrgewicht und Handling verrechnet
- + Preisnachlass von 10 % auf Newsletter- und Bannerwerbung
- + Preisnachlass von 10 % auf Ihr ONLINE Servicepaket auf [www.fondsprofessionell.at](http://www.fondsprofessionell.at)

## RABATTE

### Bei 3 Schaltungen: minus 10 %

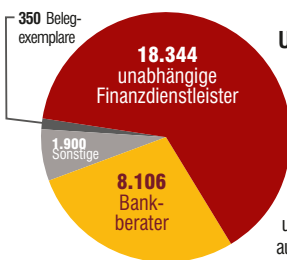
z. B.: Bei Buchung von 3 x 1/1 Seite in 4c erhalten Sie einen Preisnachlass von 990 Euro.  
**Statt 9.870 Euro bezahlen Sie nur 8.880 Euro.**

### Bei 2 Schaltungen: minus 5 %

z. B.: Bei Buchung von 2 x 1/1 Seite in 4c erhalten Sie einen Preisnachlass von 330 Euro.  
**Statt 6.580 Euro bezahlen Sie nur 6.250 Euro.**

## AUFLAGE & ERSCHEINUNGSTERMINE

### Werben, wo IHRE Werbung wirkt



**Unabhängige Finanzdienstleister:** Vermögensverwalter/WPDLU, Vermögens- und Anlageberater, Versicherungsberater, sonstige Berater (Allfinanzberater) **Bankberater:** Anlageberater von Filialbanken, Berater aus dem Private Banking, Mitarbeiter aus dem Wealth Management, Firmenkundenbetreuer, Regionalleiter, Filialbetreuer, Vertreter von Spezialbanken **Sonstige:** Mitarbeiter österreichischer Pensionskassen, Mitarbeiter österreichischer Versicherungen, Treasurer aus Banken und Corporates, Dachfonds- und Portfoliomanager, Personen aus dem Fondsresearch, Personen aus der Produktentwicklung bzw. dem Produktmanagement sowie Wirtschaftstreuhänder, Stiftungen und Anwälte **Belegexemplare:** Mitarbeiter von Fondsgesellschaften, Versicherungen und Banken, Mitarbeiter von Werbe- und PR-Agenturen

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Erscheinungstermin*
1/2019	15. Feb. 2019	22. Feb. 2019	29. März 2019
2/2019	19. Apr. 2019	26. Apr. 2019	31. Mai 2019
3/2019	23. Aug. 2019	30. Aug. 2019	30. Sep. 2019
4/2019	18. Okt. 2019	25. Okt. 2019	29. Nov. 2019

\*Geringfügige Terminänderungen vorbehalten



## PREISE & FORMATE

Formate*: (in mm, B x H)	2/1 Seiten 4c	1/1 Seite 4c	1/2 Seite 4c	1/3 Seite 4c	1/4 Seite 4c
Abfallend/Hochformat:	420 x 280 mm	210 x 280 mm	105 x 280 mm	70 x 280 mm	58 x 280 mm
Abfallend/Querformat:			210 x 140 mm	210 x 93 mm	210 x 70 mm
Satzspiegel/Hochformat:	390 x 250 mm	182 x 250 mm	88 x 250 mm	55 x 250 mm	43 x 250 mm
Satzspiegel/Querformat:			182 x 125 mm	182 x 79 mm	182 x 55 mm
DIN:					105 x 140 mm
<b>Preise**:</b> (in Euro)	<b>12.500,-</b>	<b>6.950,-</b>	<b>4.150,-</b>	<b>3.100,-</b>	<b>2.600,-</b>

\* Achtung: Bei abfallenden Anzeigen benötigen die Vorlagen 5 mm Schnitzzugabe je Schnittkante. Anschnittgefährdete Elemente müssen mindestens 8 mm vom Beschnitt nach innen gelegen sein.  
 \*\* Alle Preise exklusive gesetzlicher Abgaben und Steuern.

### Platzierungszuschläge:

Umschlagseite 2: +15 %  
 Umschlagseite 4: +20 %  
 Umschlagseite 3: +5 %  
 Weitere Sonderplatzierungen auf Anfrage

### Text-Anzeigen-Service:

Bei der Erstellung Ihrer professionell gestalteten und getexteten Einschaltungen (Advertorials) steht Ihnen unser erfahrenes Team für 300 Euro pro Seite gern zur Verfügung.

### Beilagen, Beileimer, Tip-on-Cards:

Die Preise hängen von Gewicht, Inhalt und Art der Werbung ab und werden auf Anfrage schnellstmöglich kalkuliert. Für PARTNERPAKET-Kunden gibt es gesonderte Konditionen.

## PARTNERPAKET



### 25 % RABATT + ZUSATZLEISTUNGEN

Bei Buchung von 4 x 1/1 Seite erhalten Sie einen Preisnachlass von 6.950 Euro.

**Statt 27.800 EURO bezahlen Sie nur 20.850 EURO!**

Damit sind Sie ein Jahr lang in jeder Ausgabe von FONDS professionell mit einem ganzseitigen Inserat in Ihrer Zielgruppe präsent.

#### Das PARTNERPAKET enthält überdies folgende ZUSATZLEISTUNGEN:

- + Preisnachlass für Aussteller beim deutschen FONDS professionell KONGRESS in Mannheim
- + kostenloser Text-Anzeigen-Service
- + Für Beilagen werden nur Selbstkosten für Mehrgewicht und Handling verrechnet
- + Preisnachlass von 10 % auf Newsletter- und Bannerwerbung
- + Preisnachlass von 10 % auf Ihr ONLINE Servicepaket auf [www.fondsprofessionell.de](http://www.fondsprofessionell.de)

## RABATTE

### Bei 3 Schaltungen: minus 10 %

z. B.: Bei Buchung von 3 x 1/1 Seite in 4c erhalten Sie einen Preisnachlass von 2.085 Euro.  
**Statt 20.850 Euro bezahlen Sie nur 18.765 Euro.**

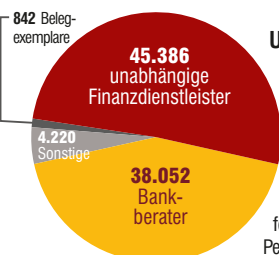
### Bei 2 Schaltungen: minus 5 %

z. B.: Bei Buchung von 2 x 1/1 Seite in 4c erhalten Sie einen Preisnachlass von 695 Euro.  
**Statt 13.900 Euro bezahlen Sie nur 13.205 Euro.**

## AUFLAGE & ERSCHEINUNGSTERMINE

### Werben, wo IHRE Werbung wirkt

\* Geringfügige Terminänderungen vorbehalten



**Gesamtauflage:**  
**88.500 Exemplare**

**Unabhängige Finanzdienstleister:** Vermögensverwalter, Vermögens- und Anlageberater, Versicherungsvermittler, sonstige Berater (Allfinanzberater) **Bankberater:** Anlageberater von Filialbanken, Berater aus dem Private Banking, Mitarbeiter aus dem Wealth Management, Firmenkundenbetreuer, Regionalleiter, Filialbetreuer, Vertreter von Spezialbanken **Sonstige:** Mitarbeiter von Pensionskassen, Mitarbeiter von Versicherungen, Treasurer aus Banken und Corporates, Dachfonds- und Portfoliomanager, Personen aus dem Fondsresearch, Personen aus der Produktentwicklung bzw. dem Produktmanagement sowie Treuhänder, Stiftungen und Anwälte **Belegexemplare:** Mitarbeiter von Fondsgesellschaften, Versicherungen und Banken, Mitarbeiter von Werbe- und PR-Agenturen

Ausgabe	Anzeigen-schluss	Druckunter-lagenschluss	Erscheinungs-termin*
<b>1/2019</b>	15. Feb. 2019	22. Feb. 2019	29. März 2019
<b>2/2019</b>	19. Apr. 2019	26. Apr. 2019	31. Mai 2019
<b>3/2019</b>	23. Aug. 2019	30. Aug. 2019	30. Sep. 2019
<b>4/2019</b>	18. Okt. 2019	25. Okt. 2019	29. Nov. 2019

# AUSZUG AUS UNSERER KUNDENLISTE

**J.P.Morgan**  
Asset Management

**METZLER**  
Asset Management

**LB≡BW**  
Asset Management

**WIENER STÄDTISCHE**  
VIENNA INSURANCE GROUP

**JUPITER**  
Asset Management

**FRANKLIN TEMPLETON**

**DWS**

**PIMCO**

**AXA** Investment Managers

**Aberdeen Standard**  
Investments

**1805 PICTET**  
Asset Management

**LRI**  
GROUP

**Canada Life**

**BNP PARIBAS**

**Schroders**

**Amundi**  
ASSET MANAGEMENT

**WWK**  
Eine starke Gemeinschaft

**SwissLife**  
Asset Managers

**Fidelity**  
INTERNATIONAL

**COMMERZ REAL**  
Commerzbank Gruppe

**T.RowePrice**

**COLUMBIA THREADNEEDLE**  
INVESTMENTS

**CREDIT SUISSE**

**Dialog:**  
Lebensversicherungs-AG

**Hello bank!**  
by BNP PARIBAS

**DJE**  
KAPITAL AG

**NÜRNBERGER**  
VERSICHERUNG

**FONDSNET**

**SAUREN**  
FONDS-SERVICE AG

**ODDO BHF**  
ASSET MANAGEMENT

**ETHENEA**

**AVIVA**  
INVESTORS

**J. SAFRA SARASIN**  
hundertjähriges Schweizer Private Banking seit 1804

**Flossbach von Storch**

**VanEck**

**DS** Dr. Peters  
GROUP

**EYB WALLWITZ**

**KGAL**

**rouvier**  
ASSOCIÉS

**NATIXIS**  
INVESTMENT MANAGERS

**Deutsche Vermögensberatung**  
Vermögensaufbau für jeden!

**DEUTSCHE FINANCE GROUP**

**GAM**  
Investments

**Swisscanto**  
Invest

**HANSAINVEST**

**HSBC**  
Global Asset Management

**LYXOR etf**  
SOCIÉTÉ GÉNÉRALE GROUP

**H&A**  
GLOBAL INVESTMENT MANAGEMENT

**Bank Austria Finanzservice**  
Lloyds Group

**JUNG, DMS & CIE.**

**FIRST PRIVATE**  
investment management

**WALLRICH**  
ASSET MANAGEMENT AG

**Invesco**

**helvetia**

**M&G**  
INVESTMENTS

**Allianz**  
Global Investors

**Gothaer**  
Asset Management

**COMGEST**

**Nordea**  
ASSET MANAGEMENT

**lonau**  
VIENNA INSURANCE GROUP  
**lonau BROKER LINE**

**ÖKOWORLD**  
one & only  
Asset Management

**ifa**  
Institut für  
Anlageberatung

**BIB Bellevue**  
Asset Management

**Lupus alpha**

**Raiffeisen Capital Management**  
Member of RIB Group

**ROBECO**  
The Investment Engineers

**CONDOR**  
VERSICHERUNGEN

**NN investment partners**

**BNY MELLON**

**Allianz**

**LEGG MASON**  
GLOBAL ASSET MANAGEMENT

**Die Stuttgarter**  
Der Vorsorgeversicherer

**SUPERFUND**  
THE FUTURE OF INVESTING

**BERENBERG**  
PRIVATBANKIERS SEIT 1590

**CARMIGNAC**  
RISK MANAGERS

**QUADRAT**  
the fund company

**UBS**

**Union Investment**

**MEAG**

**Vanguard**

**Deka**

**17 96**  
**LOMBARD ODIER**  
INVESTMENT MANAGERS

**prima**  
Fonds

**DOMICIL**  
Real Estate Group

**veritas**  
INVESTMENT

**Vontobel**

**M.M. WARBURG & CO**  
BANK

**First State**  
Investments

**Degroof Petercam**

**UNIVERSAL INVESTMENT**



# FONDS ONLINE

*professionell*



## Mediadaten

[www.fondsprofessionell.at](http://www.fondsprofessionell.at) | [www.fondsprofessionell.de](http://www.fondsprofessionell.de)

## MIT UNS GEWINNEN SIE IMMER!

Das führende Magazin für Anlageberater im deutschsprachigen Raum stellt seinen Lesern auch im Internet eine unverzichtbare Informationsplattform zur Verfügung. Wie das Magazin selbst richtet sich auch das Internetportal ausschließlich an unabhängige Finanzdienstleister, Bankberater und andere professionelle Marktteilnehmer. Die ONLINE-Redaktion liefert täglich News, Analysen und Informationen aus den Bereichen Investmentfonds, Versicherungen und Finanzvertriebe. Diese News werden täglich an rund 22.000 Newsletterabonnenten verschickt.

[www.fondsprofessionell.at](http://www.fondsprofessionell.at)

### Monatliche Zugriffe

- 82.000 Visits
- 40.000 Unique Clients

### Newsletter

- 7.200 Abonnenten

[www.fondsprofessionell.de](http://www.fondsprofessionell.de)

### Monatliche Zugriffe

- 155.000 Visits
- 64.000 Unique Clients

### Newsletter

- 15.500 Abonnenten

**Preise:** Die angeführten Preise gelten, wenn nicht separat aufgelistet, sowohl für Österreich als auch für Deutschland. Die Verrechnung der Werbemittel auf der Homepage erfolgt nach den tatsächlichen Sichtkontakten (Ad Impressions) auf der Basis von tausend Kontakten (TKP).

**Rabatte:** ONLINE-Partner (jene Kunden, die ein Servicepaket für 12 Monate gebucht haben, siehe Seite 18) und PARTNERPAKET-Kunden aus dem Printmagazin (jene Kunden, die im Printmagazin ein PARTNERPAKET, 4 x 1/1 Seite 4c, gebucht haben, siehe Seite 6) erhalten auf die TKP-Preise und auf die Newsletterwerbung einen Rabatt von 10 %. Alle Preise verstehen sich abzüglich 15 % Agenturprovision und zuzüglich gesetzlicher Steuern und sind bis Ende 2019 gültig. Das Mindestbuchungsvolumen pro Kampagne beträgt 800 Euro.



Mitglied beim IAB – Internet Advertising Bureau. Mehr dazu unter [www.iab-austria.at](http://www.iab-austria.at)

## TEXTWERBUNG IM CONTENTBEREICH

Sie möchten unseren Lesern ein spezielles Angebot vorstellen, ein neues Produkt oder ein Event ankündigen? Dann nutzen Sie die Textwerbung von FONDS professionell ONLINE und stellen Sie Ihre eigene „News“ online. Verlinken Sie diese Textanzeige auf Ihre Webseite oder wir gestalten für Sie ein Advertorial.

Für Ihre Textanzeige stellen wir Ihnen die perfekte Kombination aus 3 Top-Platzierungen zur Verfügung. Ob Sie Ihre Werbung mit oder ohne Bild gestalten möchten, bleibt dabei ganz Ihnen überlassen!

### Textanzeige mit oder ohne Bild

Bildformat: 90 × 70 Pixel, gif, jpg

Headline: max. 80 Zeichen

Text: max. 260 Zeichen

**TKP:** 120 Euro

#### Startseite

Eine sehr prominente Platzierung bietet die Textwerbung auf der Startseite. Hier erscheint Ihre Botschaft mit Logo oder Foto direkt auf unserer Homepage bei den Top-News!

#### News

Im Contentbereich unserer News-Rubrik ist Ihrer Textanzeige mit Ihrem Logo oder Foto maximale Aufmerksamkeit unserer Leser sicher.

#### Fondsdatenbank

Eine ausgezeichnete Möglichkeit, Ihre Produkte zu bewerben, bietet die Platzierung gleich oberhalb der Fondsinformationen in der Fondsdatenbank. Heben Sie Ihr Angebot an der richtigen Stelle hervor!

### Advertorial

Headline: max. 70 Zeichen

Teasertext: max. 3.000 Zeichen

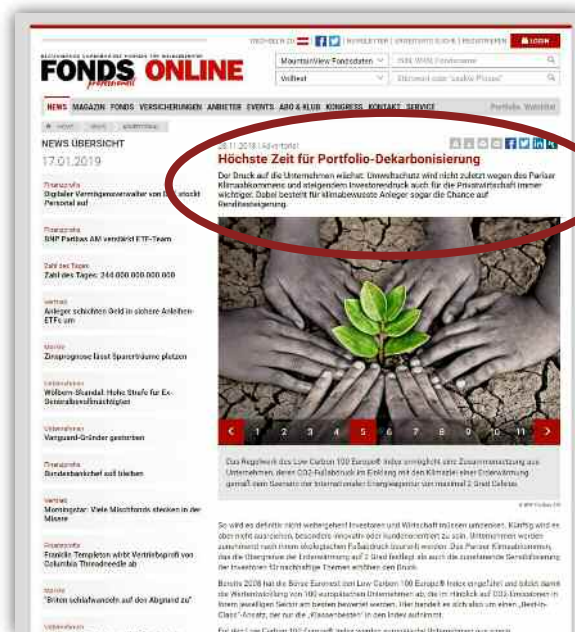
Teaserbild: 620 × 413 Pixel, gif, jpg

Bildtext: max. 250 Textzeichen

Content: max. 4.000 Textzeichen

**Gestaltung:** 500 Euro

Alle Textzeichenangaben inkl. Leerzeichen.



## E-MAIL-WERBEFORMEN

FONDS professionell ONLINE verschickt ausschließlich bestellte und bestätigte Newsletter und unterstützt somit täglich rund 22.000 professionelle Marktteilnehmer bei ihrer Arbeit. Wählen Sie den kürzesten Weg zu Ihrer Zielgruppe und platzieren Sie Ihre Anzeige direkt im Newsletter oder im Terminkalender.

### Newsletter

Der Newsletter wird von Montag bis Freitag um die Mittagszeit verschickt. Somit erhält ein Newsletter-abonnent insgesamt fünf Newsletter pro Woche.

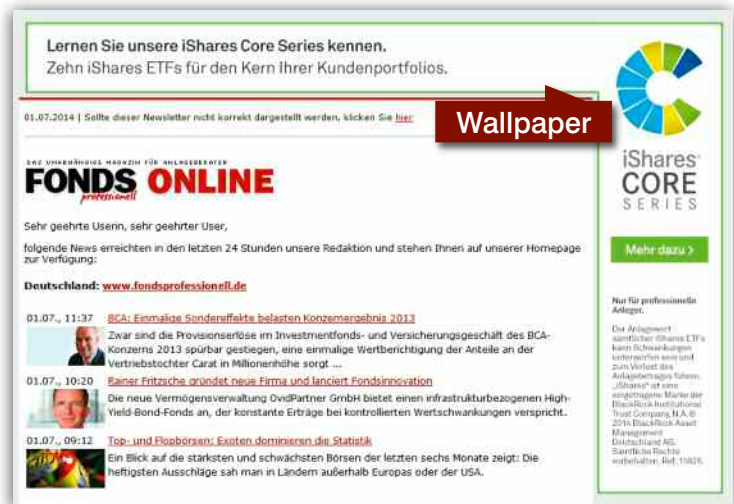
#### Fünf Einschaltungen – ein Preis:

**Österreich-Newsletter:** 7.200 Abonnenten

- Textanzeige: 1.600 Euro
- Fullsize Banner: 1.600 Euro
- Halfpage Ad: 3.400 Euro
- Leaderboard: 2.900 Euro
- Wallpaper: 3.600 Euro

**Deutschland-Newsletter:** 15.500 Abonnenten

- Textanzeige: 2.200 Euro
- Fullsize Banner: 2.200 Euro
- Halfpage Ad: 4.200 Euro
- Leaderboard: 3.600 Euro
- Wallpaper: 4.900 Euro



Lenken Sie die maximale Aufmerksamkeit auf Ihre Veranstaltung: Platzieren Sie Ihre Banner- oder Textwerbung im Terminkalender, und wir stellen zusätzlich Ihre Termine in die Übersicht ein. Ihre Termine werden nun unabhängig vom Event-Datum mit dem Terminkalender verschickt.

## Terminkalender

Der FONDS professionell Terminkalender wird jeden Montag mit einer Auswahl der kostenlosen Veranstaltungen aus der Folgewoche versandt!

### Drei Einschaltungen – ein Preis:

Platzieren Sie Ihre Werbung an drei aufeinander folgenden Montagen oder auch zu einem späteren Zeitpunkt, um Ihre nächste Veranstaltung zu bewerben.

**Österreich-Terminkalender:** 7.200 Abonnenten

Textanzeige: 600 Euro  
 Fullsize Banner: 600 Euro  
 Leaderboard: 1.080 Euro

**Deutschland-Terminkalender:** 15.500 Abonnenten

Textanzeige: 900 Euro  
 Fullsize Banner: 900 Euro  
 Leaderboard: 1.440 Euro



### Formate für Newsletter und Terminkalender:

Textanzeige mit/ohne Bild:	Headline max. 80 Textzeichen + 260 Textzeichen + Link, Bild max. 90 × 70 Pixel
Fullsize Banner:	468 × 80 Pixel, jpg oder statisches gif, 25 KB
Wallpaper:	728 × 90 Pixel + 200 × 600 Pixel, jpg oder statisches gif, 25 KB pro Banner
Halfpage Ad:	300 × 600 Pixel, jpg oder statisches gif, 25 KB
Leaderboard:	728 × 90 Pixel, jpg oder statisches gif, 25 KB

**Weitere Formate oder Kombinationen gern auf Anfrage!**

## STANDARDFORMATE

### Wallpaper

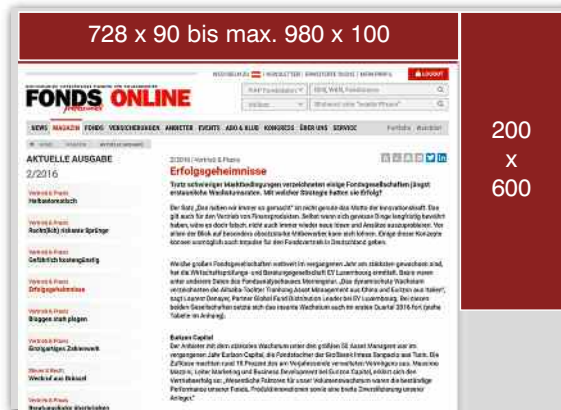
Legen Sie Ihre Werbebotschaft um den Content unserer Seite und profitieren Sie von der Exklusivität dieser optimalen Kombination zweier Klassiker – Leaderboard und Skyscraper.

**Format:** Sky: 200 × 600 Pixel

Leaderboard: 728 × 90 bis max. 980 × 100 Pixel

**Größe:** max. 150 KB pro Banner; gif, flash, html

**TKP:** 120 Euro



200 x 600

### Leaderboard

Exklusiv platziert am oberen Rand der Seite mit ausreichend Platz für Informationen eignet sich das Leaderboard perfekt für jede Werbebotschaft.

**Format:** 728 × 90 Pixel bis max. 980 × 100 Pixel

**Größe:** max. 150 KB; gif, flash, html

**TKP:** 60 Euro



### Skyscraper

Hier verweilen unsere User am längsten, direkt neben den News oder in der Fondsdatenbank. Dieses Format begleitet den User als Sticky Banner beim Scrollen über die ganze Seite oder positioniert sich mitten im Contentbereich.

**Format:** 200 × 600 Pixel

**Größe:** max. 150 KB; gif, flash, html

**TKP:** 70 Euro



200 x 600

### Expandable Banner

Im Gegensatz zum normalen Banner erweitert sich hier Ihre Werbebotschaft durch Berührung mit der Maus. Diese Werbeform bietet ausreichend Platz für zusätzliche Informationen und sticht durch diesen Effekt besonders hervor.

**Leaderboard:** 728 × 90/270 Pixel, **TKP:** 80 Euro

**Sky:** 200/400 × 600 Pixel, **TKP:** 90 Euro

**MPU:** 300/600 × 250 Pixel, **TKP:** 120 Euro

**Größe:** max. 200 KB; gif, flash, html



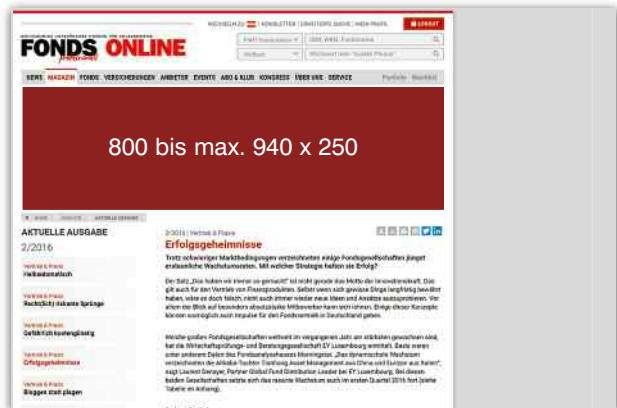
## Billboard

Das Billboard steht prominent platziert im direkten Sichtfeld des Users und bietet ausreichend Fläche für kreative Werbebotschaften.

**Format:** 800 × 250 Pixel bis max. 940 × 250 Pixel

**Größe:** max. 200 KB; gif, flash, html

**TKP:** 140 Euro



## Halfpage Ad

Das Halfpage Ad nutzt die Vorzüge des klassischen Skyscrapers und erweitert diese um zusätzlichen Raum für Ihre Werbebotschaft – ob als Sticky Banner oder mitten im Content.

**Format:** 300 × 600 Pixel

**Größe:** max. 200 KB; gif, flash, html

**TKP:** 110 Euro



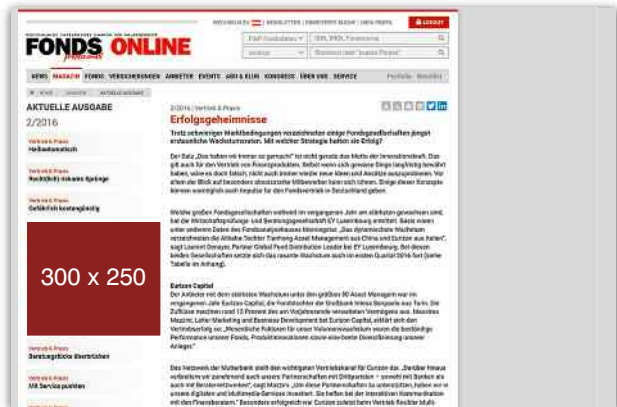
## MPU

Durch das Format und die Position mitten im Content unserer Seite ist das MPU für die unterschiedlichsten Kampagnen bestens geeignet. Kein User kommt an Ihrer Werbebotschaft vorbei!

**Format:** 300 × 250 Pixel

**Größe:** max. 100 KB; gif, flash, html

**TKP:** 70 Euro



## Tandem Ad

Kombinieren Sie Ihre Wunschformate und erzielen Sie so die ungeteilte Aufmerksamkeit der Leser! Ganz nach Ihren Vorstellungen platzieren wir gern zwei oder mehr Formate in Kombination.

**Wir freuen uns auf Ihre Anfrage – gern erstellen wir für Sie ein individuelles Angebot!**

online@fondspassionell.com



## WERBEN SIE MOBIL!

Ob auf Geschäftsreisen, am täglichen Weg in die Arbeit oder auch im Urlaub – unsere User haben die Vorzüge unserer mobilen Seite kennen und schätzen gelernt und informieren sich zwischendurch auch über mobile Wege auf FONDS professionell ONLINE über das laufende Marktgeschehen.

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe zusätzlich zum Desktop auch auf den mobilen Screens unterwegs und profitieren Sie von den Platzierungen auf [m.fondsprofessionell.de](http://m.fondsprofessionell.de) und [m.fondsprofessionell.at](http://m.fondsprofessionell.at).

### m.fondsprofessionell.at

#### Monatliche Zugriffe

- 8.500 Visits
- 16.500 Page Impressions
- 4.000 Unique Clients

### m.fondsprofessionell.de

#### Monatliche Zugriffe

- 16.000 Visits
- 25.500 Page Impressions
- 9.000 Unique Clients

## Mobile Banner

Der mobile Banner zählt längst zu den Klassikern unter mobilen Werbeformaten. Ihre Werbebotschaft zieht damit garantierte Aufmerksamkeit auf sich.

**Format:** 300 × 50 Pixel

**Größe:** max. 40 KB; gif, jpg, html, svg

**TKP:** 60 Euro

Festplatzierung AT: z. B. 1 Woche: 200 Euro

Festplatzierung DE: z. B. 1 Woche: 350 Euro



## Mobile MPU

Das MPU überzeugt besonders auf mobilen Endgeräten vor allem durch seine Größe! Auf Smartphones nimmt es den größten Teil der sichtbaren Fläche ein.

**Format:** 300 × 250 Pixel

**Größe:** max. 40 KB; gif, jpg, html, svg

**TKP:** 9 Euro

Festplatzierung AT: z. B. 1 Woche: 30 Euro

Festplatzierung DE: z. B. 1 Woche: 50 Euro





## Mobile Layer Ad

Beim Layer Ad sind der Kreation und Platzierung von Werbebotschaften kaum Grenzen gesetzt. Es legt sich 4 Sekunden lang direkt über den Content. Mit Layer Ads werben Sie ebenso spektakulär wie originell.

**Format:** 320 × 480 Pixel

**Größe:** max. 40 KB; gif, jpg, html, svg

**TKP:** 140 Euro

Festplatzierung AT: z. B. 1 Woche: 500 Euro

Festplatzierung DE: z. B. 1 Woche: 800 Euro



## Mobile Text Ad

Hierbei handelt es sich um Werbeanzeigen, die nahezu oder vollkommen auf Grafiken verzichten und Leser mit Text im redaktionellen Layout zu gewünschten Inhalten führen.

**Textanzeigen mit oder ohne Bild**

**Bildformat:** 90 × 70 Pixel, gif

**Headline:** max. 32 Zeichen

**Text:** max. 118 Zeichen

**TKP:** 70 Euro

Festplatzierung AT: z. B. 1 Woche: 200 Euro

Festplatzierung DE: z. B. 1 Woche: 400 Euro



## Mobile Advertorial

Als Erweiterung zum mobilen Text Ad können Sie mit einem Advertorial umfassende Informationen im redaktionellen Stil aufbereiten.

**Bildformat:** 300 × 250 Pixel, gif

**Headline:** max. 60 Zeichen

**Subheadline:** max. 60 Zeichen

**Text:** max. 100 Zeichen

**TKP:** 140 Euro

Festplatzierung AT: z. B. 1 Woche: 500 Euro

Festplatzierung DE: z. B. 1 Woche: 850 Euro



Alle Textzeichenangaben inkl. Leerzeichen.

## WERDEN SIE UNSER ONLINE-PARTNER!

Mit einem ONLINE-Servicepaket genießen Sie viele Vorteile zu einem einmaligen Preis-Leistungs-Verhältnis. Alle Wege führen zu Ihrem Unternehmen, und Ihr Logo ist der Wegweiser – auf der Startseite und in zahlreichen Rubriken wie News, Termine und der Fondsdatenbank. Zur Kongresszeit erscheint Ihr Logo auch im Ausstellerverzeichnis zum FONDS professionell KONGRESS und verlinkt auf Ihr Porträt – als ONLINE-Partner werden Sie gesehen!

### Leistungen

**Stellen Sie Ihr Unternehmen vor** – Ihr Webauftritt setzt sich aus den Punkten Profil, Produkte, News, Termine und Kontakt zusammen. Gestalten Sie als Premium Partner zusätzlich Ihre individuelle Microsite.

Alle Informationen über Ihre Gesellschaft erscheinen auf FONDS professionell ONLINE mit Ihrem **Firmenlogo**. Nicht nur in der Rubrik Anbieter, auch unter News, Termine und in der Ausstellerliste. Die Fondsdatenbank ist ebenfalls über Ihr Logo mit dem Porträt verknüpft.

**Präsent auf allen Seiten!** Premium Partner sind mit ihrem Logo im Infobanner auf allen Seiten vertreten – immer mit Link zu Porträt, Produkte, News und Kontakt.

**Kombinieren Sie verschiedene Werbemöglichkeiten** – platzieren Sie einen Banner auf der Homepage, in unserem Newsletter oder im Terminkalender. Zeitraum, Größe und Platzierung je nach Verfügbarkeit und vorheriger Absprache.

**PLUS: Ihr Bonus im Ausstellerverzeichnis!** Präsentieren Sie Ihr Unternehmen im Ausstellerverzeichnis des FONDS professionell KONGRESS KATALOGS je nach Servicepaket mit Logo, Fotos und allen wichtigen Informationen wie Ihren Ansprechpartnern und Details zum Vortrag.



Porträt



Infobanner mit Logo bei den News



Premium-Infobanner auf allen Seiten



Ausstellerverzeichnis

## DIE SERVICEPAKETE IM VERGLEICH

		STANDARD PLUS	COMPLETE	PREMIUM
<b>PARTNERPAKET-Kunden aus dem Magazin erhalten 10 % Rabatt</b>				
Österreich	6 Monate	1.550 Euro 2.250 Euro	2.500 Euro 3.950 Euro	4.600 Euro 6.890 Euro
	12 Monate			
Deutschland	6 Monate	2.150 Euro 2.900 Euro	3.300 Euro 5.190 Euro	5.980 Euro 9.150 Euro
	12 Monate			
<b>ONLINE-Unternehmensporträt</b>				
<b>PROFIL</b>		Bestimmen Sie den Inhalt von ca. 800 Zeichen	Präsentieren Sie Ihr Unternehmen mit Fotos und ca. 2.000 Zeichen	Der Präsentation Ihres Unternehmens sind keine Grenzen gesetzt!
<b>PRODUKT</b>		Präsentieren Sie Produkthighlights: ca. 800 Zeichen, bei KAGs: Link zur Fondsdatenbank	Fotos und Produktfolder sind hier richtig platziert! Bei KAGs: Link zur Fondsdatenbank	Zusätzliche Rubriken wie z. B. Awards und Know-how werden für Sie gestaltet. Fotos, Grafiken usw.
<b>KONTAKT</b>		Zusätzlicher Platz für E-Mail-Adresse u. Hotline	Zusätzlicher Platz für zwei Ansprechpartner mit Foto	Nichts ist unmöglich!
<b>NEWS und TERMINE</b>		Diese Kategorien werden automatisch mit dem Redaktionssystem befüllt. Username und Passwort erhalten SERVICEPAKET-Kunden kostenlos auf Anfrage. Unter „News“ findet der Besucher alle Nachrichten, die im Zusammenhang mit Ihrem Unternehmen online erschienen sind, Informationen zu Veranstaltungen erhält der User unter „Termine“.		
<b>INFOBANNER</b>		Ihr <b>Infobanner</b> mit Logo erscheint im Porträt, bei zugeordneten <b>News</b> , Artikeln und Terminen.	Ihr <b>Infobanner</b> mit Logo erscheint im Porträt, bei zugeordneten <b>News</b> , Artikeln und Terminen.	Zusätzlich rotiert der <b>Infobanner mit Logo auf allen Seiten</b> – immer mit Link zu Ihrem Porträt!
<b>Zusatzleistungen bei Buchung von 12 Monaten</b>				
<b>BANNER- und NEWSLETTER-WERBUNG</b>		2 Einschaltungen im Terminkalender im Wert von ca. 500 Euro	1 Woche Banner- oder Textwerbung im Wert von 1.000 Euro	1 Woche Banner- und 1 Woche Newsletterwerbung im Wert von bis zu 3.200 Euro mit Bannergestaltung möglich
<b>Bonus für Aussteller beim FONDS professionell KONGRESS</b>				
<b>Ausstellerverzeichnis im KONGRESS KATALOG</b>		<b>1/4 Seite</b> Logo und Unternehmensprofil ca. 800 Zeichen	<b>1/3 Seite</b> Logo, Unternehmensprofil, Ansprechpartner mit max. <b>zwei Fotos</b> ca. 1.200 Zeichen	<b>1/2 Seite</b> Logo, Unternehmensprofil, Ansprechpartner mit max. <b>vier Fotos</b> , Infos zu Vortrag & Referenten ca. 2.200 Zeichen



## ÖSTERREICHS ERFOLGREICHSTE UND GRÖSSTE B2B-VERANSTALTUNG DER FINANZBRANCHE



# Erfolgreiches Neugeschäft und Bestands

### ■ Unüberbietbare Effizienz

#### Treffen Sie an zwei Tagen

- alle relevanten Finanzdienstleister & Bankmitarbeiter
- Versicherungsmakler
- Vermögensberater und -verwalter
- alle Entscheidungsträger, Fondseinkäufer, Fondsanalysten und Produktmanager von Pools, Versicherungen und Banken
- zahlreiche Dachfondsmanager
- institutionelle Investoren

**ausschließlich Fachbesucher**

### ■ Enorme Zeit- und Kostenersparnis

#### Sie benötigen lediglich

- EIN Flug-, Bahnticket
- EINE Übernachtung
- um alle Ihre Vertriebspartner bzw. Distributionskanäle aus allen Bundesländern zu treffen.

### ■ Einfacher geht es nicht

#### Alles inklusiv

- 30 minütiger Vortrag pro Aussteller
- einheitliche Größe des Messestandes (Maße: 3 x 3 m, Höhe: 2,50m)
- Möblierung inklusive: 1 Tisch, 4 Stühle, 1 Pult, 2 Barhocker, 1 Prospekt-Steller A4, Beleuchtung inklusive Beschriftungsblende (Firmenlogo)
- und Catering für bis zu 4 Mitarbeitern



# sicherung!

## ■ Informations- und Networking-Plattform

- **Einzig themenübergreifende Veranstaltung** für die gesamte heimische Finanzbranche (Markt- und Konkurrenzbeobachtung)
- Offiziell bestätigte Weiterbildung
- Know-how statt Werbegeschenke



## ■ Steigern Sie ihre Markenbekanntheit

Zusätzlich zur Berichterstattung in unseren Medien

- Magazine
- KONGRESS KATALOG
- Newsletter
- Website

sind alle wesentlichen Journalisten von Tageszeitungen, Magazinen und Fernsehstationen vor Ort.

## ■ KONGRESS KATALOG

Erhöhen Sie mit Ihrer Werbeeinschaltung die Besucherfrequenz an Ihrem Messestand und in Ihrem Vortragssaal

KONGRESS KATALOG im Magazinformat mit redaktionellen Inhalten

- 3 Ausgaben
- 60.400 Exemplare Gesamtauflage

Partnerpaketpreis:

1/1 Seite 4c statt 6.950,- nur **3.850 Euro** (exkl. USt.)

Erscheinungstermine:

November 2019, Jänner & Februar 2020

### + Kostenfreies Add on

Alle Anzeigen aus der 3. Ausgabe des KONGRESS KATALOGS werden über:

- 900 Mal
- jeweils 10 Sekunden
- auf 4 Projektionsflächen
- im Großformat (3 x 2,25 m)
- im Ausstellungsbereich projiziert.



## ■ Termin - Ort- Preis

- 26. und 27. Februar 2020
- Neues Congress Center, Messe Wien
- Pauschalgrundpreis (exkl. USt.): 7.690 Euro
- Partnerpaketpreis (exkl. USt.): **5.290 Euro**

## MACHEN SIE DEN VERGLEICH!

Erstellen Sie eine **Kosten-Nutzen-Rechnung** für einen von Ihnen organisierten Vortrag in nur einer Stadt – inklusive Callcenter, Direct Mailing, Räumlichkeiten, Catering, Organisation vor Ort etc. Und jetzt stellen Sie diese Kosten und den Nutzen einer Buchung für den FONDS professionell KONGRESS gegenüber – Sie werden schnell merken, dass eine Kongressteilnahme nicht nur vergleichsweise günstig ist, sondern zudem einen erheblich größeren Nutzen erzielt!



## EUROPAS ERFOLGREICHSTE UND GRÖSSTE B2B-VERANSTALTUNG DER FINANZBRANCHE



# Erfolgreiches Neugeschäft und Bestands

## ■ Unüberbietbare Effizienz

### Treffen Sie an zwei Tagen

- alle relevanten Finanzdienstleister & Bankmitarbeiter
- Versicherungsmakler
- Vermögensberater und -verwalter
- alle Entscheidungsträger, Fondseinkäufer, Fondsanalysten und Produktmanager von Pools, Versicherungen und Banken
- zahlreiche Dachfondsmanager
- institutionelle Investoren

**ausschließlich Fachbesucher**

## ■ Enorme Zeit- und Kostenersparnis

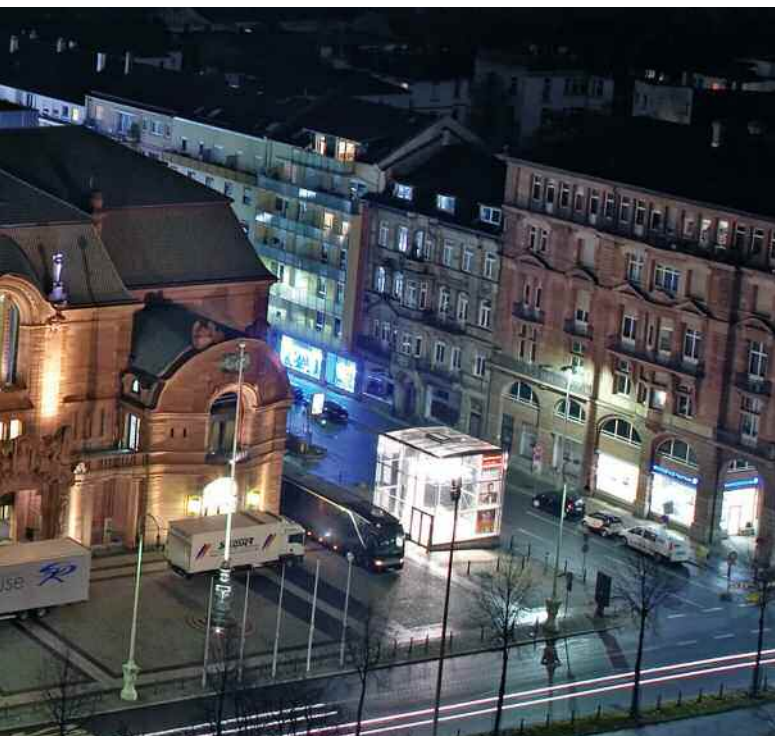
### Sie benötigen lediglich

- EIN Flug-, Bahnticket
- EINE Übernachtung
- um alle Ihre Vertriebspartner bzw. Distributionskanäle aus allen Bundesländern zu treffen.

## ■ Einfacher geht es nicht

### Alles inklusiv

- 30 minütiger Vortrag pro Aussteller
- einheitliche Größe des Messestandes (Maße: 3 x 3 m, Höhe: 2,50m)
- Möblierung inklusive: 1 Tisch, 4 Stühle, 1 Pult, 2 Barhocker, 1 Prospekt-Steller A4, Beleuchtung inklusive Beschriftungsblende (Firmenlogo)
- und Catering für bis zu 4 Mitarbeitern



## ■ KONGRESS KATALOG

Erhöhen Sie mit Ihrer Werbeeinschaltung die Besucherfrequenz an Ihrem Messestand und in Ihrem Vortragssaal

KONGRESS KATALOG im Magazinformat mit redaktionellen Inhalten

- 3 Ausgaben
- 155.500 Exemplare Gesamtauflage

Partnerpaketpreis:

1/1 Seite 4c statt 9.174,- nur **5.212,50 Euro** (exkl. USt.)

Erscheinungstermine:

November & Dezember 2019 & Januar 2020



### + Kostenfreies Add on

Alle Anzeigen aus der 3. Ausgabe des KONGRESS KATALOGS werden über:

- 600 Mal
- jeweils 10 Sekunden
- auf 5 Projektionsflächen
- im Großformat (3 x 2,25 & 6 x 4,5)
- im Ausstellungsbereich projiziert.



# sicherung!

## ■ Informations- und Networking-Plattform

- **Einzig themenübergreifende Veranstaltung** für die gesamte heimische Finanzbranche (Markt- und Konkurrenzbeobachtung)
- Offiziell bestätigte Weiterbildung
- Know-how statt Werbegeschenke



## ■ Steigern Sie ihre Markenbekanntheit

Zusätzlich zur Berichterstattung in unseren Medien

- Magazine
- KONGRESS KATALOG
- Newsletter
- Website

sind alle wesentlichen Journalisten von Tageszeitungen, Magazinen und Fernsehstationen vor Ort.

## ■ Termin - Ort- Preis

- 29. und 30. Januar 2020
- Congress Center Rosengarten, Mannheim
- Pauschalgrundpreis (exkl. USt.): 10.390 Euro
- Partnerpaketpreis (exkl. USt.): **6.190 Euro**

## MACHEN SIE DEN VERGLEICH!

Erstellen Sie eine **Kosten-Nutzen-Rechnung** für einen von Ihnen organisierten Vortrag in nur einer Stadt – inklusive Callcenter, Direct Mailing, Räumlichkeiten, Catering, Organisation vor Ort etc. Und jetzt stellen Sie diese Kosten und den Nutzen einer Buchung für den FONDS professionell KONGRESS gegenüber – Sie werden schnell merken, dass eine Kongressteilnahme nicht nur vergleichsweise günstig ist, sondern zudem einen erheblich größeren Nutzen erzielt!

