

Das unabhängige Magazin für Anlageberater

FONDS

professionell

Mediadaten

PREISLISTE 2018

Daten + Fakten + Pakete + Rabatte + Erscheinungstermine

Aktuelle Preise und Formate
PRINT
1/2018

WERBEN, WO WERBUNG WIRKT

FONDS *professionell* Deutschland



+ online: www.fondsprofessionell.de

FONDS *professionell* Österreich



+ online: www.fondsprofessionell.at

FONDS *professionell* KONGRESS KATALOG Deutschland



FONDS *professionell* KONGRESS KATALOG Österreich

INHALT

Mediadaten FONDS professionell Print

Charakteristik	Seite 4
Preise & Formate Österreich	Seite 6
Preise & Formate Deutschland	Seite 7
Unsere Kunden	Seite 8

FONDS professionell KONGRESS

Kongress Österreich & Deutschland	Seite 18
---	----------

Allgemeine Geschäftsbedingungen	Seite 20
--	----------

VERLAGSANGABEN

FONDS professionell wurde 1999 in Österreich von den heutigen Herausgebern Mamdouh El-Morsi und Gerhard Führung gegründet. Im Jahr 2001 erfolgte die Umgründung des Unternehmens in die FONDS professionell Multimedia GmbH. Die Gesellschafter sind die Führung & Pankl GmbH und die El-Morsi Privatstiftung. Das Unternehmen ist vollkommen unabhängig.

KONTAKT

Herausgeber und Geschäftsführung: Mamdouh El-Morsi, Gerhard Führung

Verlagsleitung FONDS professionell Printausgaben: Maged El-Morsi

Verlagsleitung FONDS professionell ONLINE: Merwat Ratheiser

Herausgeber: Hans Heuser

Chefredaktion: Georg Pankl, Bernd Mikosch

Österreich: FONDS professionell Multimedia GmbH, Landstraßer Hauptstraße 67, EG/Hof, A-1030 Wien,
Tel.: +43 (0)1 815 54 84-0, Fax: +43 (0)1 815 54 84-18, E-Mail: office@fondsprofessionell.com

Deutschland: FONDS professionell Multimedia GmbH, Hohenzollernring 52, D-50672 Köln,
Tel.: +49 (0)221 33 77 81-0, Fax: +49 (0)221 33 77 81-19, E-Mail: office@fondsprofessionell.com

CHARAKTERISTIK

FONDS professionell bietet erstmals in Österreich und Deutschland ein eigenständiges Magazin mit topaktueller Information und Wissensvorsprung auf höchstem Niveau – speziell zugeschnitten auf den Anlageberater. Kein anderes Magazin widmet sich ausschließlich dieser wichtigen Zielgruppe.

Der Erfolg von FONDS professionell bestätigt das Informationsbedürfnis in diesem Bereich. Viermal pro Jahr wird FONDS professionell zur unentbehrlichen Arbeitsgrundlage – für unabhängige Finanzdienstleister ebenso wie für Bankberater, Fonds-Picker und andere professionelle Marktteilnehmer.

+ NEWS & PRODUCTS

Die Produktvielfalt im Fondsbereich wächst ungebremst weiter. FONDS professionell beleuchtet neue Produkte, Produktinnovationen und bringt dazu alle wichtigen Ansprechpartner mit Telefonnummer und E-Mail-Adresse. Daneben werden Informationssysteme, branchenrelevante Internetseiten und die beste Fachliteratur vorgestellt.



+ MARKT & STRATEGIE

Das Tempo an den internationalen Finanzmärkten nimmt laufend zu – umso wichtiger, in der Anlagestrategie den langfristigen Horizont nicht aus den Augen zu verlieren. FONDS professionell berichtet über die neuesten Trends und befragt führende Fondsmanager, Fonds-Picker und Anlagestrategen über ihre Markteinschätzungen.



+ SACHWERTE

Das Thema der Sachwertinvestments gehört seit jeher zu den wichtigsten Spezialsegmenten im Geschäft mit Investmentprodukten. Für Banken und unabhängige Berater stellen Beteiligungen etwa über regulierte geschlossene Fonds eine unverzichtbare Ergänzung ihrer Produktpalette dar. FONDS professionell berichtet in jeder Ausgabe ausführlich über neue Produkte, Marktentwicklungen, Trendthemen sowie wichtige rechtliche und steuerliche Änderungen.



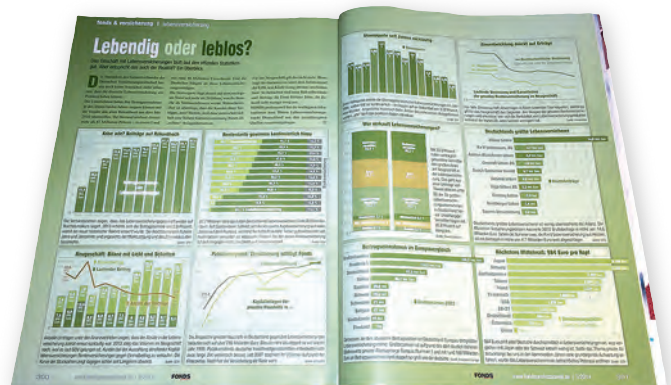
+ VERTRIEB & PRAXIS

Wer Fonds vertreibt, sieht sich einer täglich wachsenden Konkurrenz gegenüber. FONDS professionell beleuchtet die Hintergründe der Fondsindustrie und berichtet über Vertriebsmethoden und -technologien. Das beginnt bei den attraktivsten Konditionen von Maklerpools, Haftungsdächern, Fondsplattformen und KAGs und reicht bis zu den besten Weiterbildungsangeboten.



+ FONDS & VERSICHERUNG

Die Verflechtungen zwischen Fonds- und Versicherungsindustrie werden immer engmaschiger. Fondsgesellschaften liefern die Grundlage für die fondsgebundenen Lösungen der Versicherungen. Diese gewinnen gegenüber den klassischen Lebensversicherungen zunehmend an Bedeutung. FONDS professionell berichtet laufend über die Entwicklungen in diesem Bereich, etwa mittels Interviews mit Entscheidungsträgern der Branche, aber auch durch Reportagen, Artikel und eigene Studien.



+ BANK & FONDS

Private Banking und Retailbanking zählen neben dem freien Vertrieb zu den wichtigsten Absatzkanälen für Investmentprodukte. FONDS professionell geht in jeder Ausgabe auf wichtige Veränderungen und aktuelle Ereignisse in diesen Bereichen ein. Dies geschieht etwa mittels Interviews mit Entscheidungsträgern der Branche, aber auch durch Reportagen und Artikel, die auf Themen wie Vertriebsmethoden, Weiterbildung, Produktstrategien, Fremdfondsvertrieb, Kundenberatung und vieles mehr eingehen.



+ STEUER & RECHT

Die gesetzlichen Rahmenbedingungen für Anlageberater unterliegen einem ständigen Wandel. FONDS professionell informiert über relevante Änderungen auf EU-Ebene, aktuelle Urteile und geplante Umstellungen – von aktuellen aufsichtsrechtlichen Änderungen bis hin zur steuerlichen Behandlung von Investmentfonds werden alle aktuellen Themen abgedeckt.





PREISE & FORMATE

Formate*: (in mm, B x H)	2/1 Seiten 4c	1/1 Seite 4c	1/2 Seite 4c	1/3 Seite 4c	1/4 Seite 4c
Abfallend/Hochformat:	420 x 280 mm	210 x 280 mm	105 x 280 mm	70 x 280 mm	58 x 280 mm
Abfallend/Querformat:			210 x 140 mm	210 x 93 mm	210 x 70 mm
Satzspiegel/Hochformat:	390 x 250 mm	182 x 250 mm	88 x 250 mm	55 x 250 mm	43 x 250 mm
Satzspiegel/Querformat:			182 x 125 mm	182 x 79 mm	182 x 55 mm
DIN:					105 x 140 mm
Preise**: (in Euro)	5.920,-	3.290,-	1.980,-	1.550,-	1.250,-

* Achtung: Bei abfallenden Anzeigen benötigen die Vorlagen 5 mm Schnitzzugabe je Schnittkante. Anschnittgefährdete Elemente müssen mindestens 8 mm vom Beschnitt nach innen gelegen sein.

** Alle Preise exklusive 5 Prozent Werbeabgabe und 20 Prozent Mehrwertsteuer.

Platzierungszuschläge:

Umschlagseite 2: +15 %

Umschlagseite 4: +20 %

Umschlagseite 3: +5 %

Weitere Sonderplatzierungen auf Anfrage

Text-Anzeigen-Service:

Bei der Erstellung Ihrer professionell gestalteten und getexteten Einschaltungen (Advertorials) steht Ihnen unser erfahrenes Team für 300 Euro pro Seite gern zur Verfügung.

Beilagen, Beileimer, Tip-on-Cards:

Die Preise hängen von Gewicht, Inhalt und Art der Werbung ab und werden auf Anfrage schnellstmöglich kalkuliert. Für PARTNER-PAKET-Kunden gibt es gesonderte Konditionen.

PARTNERPAKET



25 % RABATT + ZUSATZLEISTUNGEN

Bei Buchung von 4 x 1/1 Seite erhalten Sie einen Preisnachlass von 3.290 Euro.

Statt 13.160 EURO bezahlen Sie nur 9.870 EURO!

Da mit sind Sie ein Jahr lang in jeder Ausgabe von FONDS professionell mit einem ganzseitigen Inserat in Ihrer Zielgruppe präsent.

Das PARTNERPAKET enthält überdies folgende ZUSATZLEISTUNGEN:

- + Preisnachlass für Aussteller beim österreichischen FONDS professionell KONGRESS in Wien
- + kostenloser Text-Anzeigen-Service
- + Für Beilagen werden nur Selbstkosten für Mehrgewicht und Handling verrechnet
- + Preisnachlass von 10 % auf Newsletter- und Bannerwerbung
- + Preisnachlass von 10 % auf Ihr ONLINE Servicepaket auf www.fondsprofessionell.at

RABATTE

Bei 3 Schaltungen: minus 10 %

z. B.: Bei Buchung von 3 x 1/1 Seite in 4c erhalten Sie einen Preisnachlass von 990 Euro.

Statt 9.870 Euro bezahlen Sie nur 8.880 Euro.

Bei 2 Schaltungen: minus 5 %

z. B.: Bei Buchung von 2 x 1/1 Seite in 4c erhalten Sie einen Preisnachlass von 330 Euro.

Statt 6.580 Euro bezahlen Sie nur 6.250 Euro.

AUFLAGE & ERSCHEINUNGSTERMINE

Werben, wo IHRE Werbung wirkt



Ausgabe	Anzeigen-schluss	Druckunter-lagenschluss	Erscheinungs-termin*
1/2018	16. Feb. 2018	23. Feb. 2018	30. März 2018
2/2018	20. Apr. 2018	27. Apr. 2018	25. Mai 2018
3/2018	24. Aug. 2018	31. Aug. 2018	28. Sep. 2018
4/2018	19. Okt. 2018	25. Okt. 2018	30. Nov. 2018

* Geringfügige Terminänderungen vorbehalten



PREISE & FORMATE

Formate*: (in mm, B x H)	2/1 Seiten 4c	1/1 Seite 4c	1/2 Seite 4c	1/3 Seite 4c	1/4 Seite 4c
Abfallend/Hochformat:	420 x 280 mm	210 x 280 mm	105 x 280 mm	70 x 280 mm	58 x 280 mm
Abfallend/Querformat:			210 x 140 mm	210 x 93 mm	210 x 70 mm
Satzspiegel/Hochformat:	390 x 250 mm	182 x 250 mm	88 x 250 mm	55 x 250 mm	43 x 250 mm
Satzspiegel/Querformat:			182 x 125 mm	182 x 79 mm	182 x 55 mm
DIN:					105 x 140 mm
Preise**: (in Euro)	12.500,-	6.950,-	4.150,-	3.100,-	2.600,-

* Achtung: Bei abfallenden Anzeigen benötigen die Vorlagen 5 mm Schnitzzugabe je Schnittkante. Anschnittgefährdete Elemente müssen mindestens 8 mm vom Beschnitt nach innen gelegen sein.

** Alle Preise exklusive gesetzlicher Abgaben und Steuern.

Platzierungszuschläge:

Umschlagseite 2: +15 %

Umschlagseite 4: +20 %

Umschlagseite 3: +5 %

Weitere Sonderplatzierungen auf Anfrage

Text-Anzeigen-Service:

Bei der Erstellung Ihrer professionell gestalteten und getexteten Einschaltungen (Advertorials) steht Ihnen unser erfahrenes Team für 300 Euro pro Seite gern zur Verfügung.

Beilagen, Beileimer, Tip-on-Cards:

Die Preise hängen von Gewicht, Inhalt und Art der Werbung ab und werden auf Anfrage schnellstmöglich kalkuliert. Für PARTNER-PAKET-Kunden gibt es gesonderte Konditionen.

PARTNERPAKET



25 % RABATT + ZUSATZLEISTUNGEN

Bei Buchung von 4 x 1/1 Seite erhalten Sie einen Preisnachlass von 6.950 Euro.

Statt 27.800 EURO bezahlen Sie nur 20.850 EURO!

Da mit sind Sie ein Jahr lang in jeder Ausgabe von FONDS professionell mit einem ganzseitigen Inserat in Ihrer Zielgruppe präsent.

Das PARTNERPAKET enthält überdies folgende ZUSATZLEISTUNGEN:

- + Preisnachlass für Aussteller beim deutschen FONDS professionell KONGRESS in Mannheim
- + kostenloser Text-Anzeigen-Service
- + Für Beilagen werden nur Selbstkosten für Mehrgewicht und Handling verrechnet
- + Preisnachlass von 10 % auf Newsletter- und Bannerwerbung
- + Preisnachlass von 10 % auf Ihr ONLINE Servicepaket auf www.fondsprofessionell.de

RABATTE

Bei 3 Schaltungen: minus 10 %

z. B.: Bei Buchung von 3 x 1/1 Seite in 4c erhalten Sie einen Preisnachlass von 2.085 Euro.

Statt 20.850 Euro bezahlen Sie nur 18.765 Euro.

Bei 2 Schaltungen: minus 5 %

z. B.: Bei Buchung von 2 x 1/1 Seite in 4c erhalten Sie einen Preisnachlass von 695 Euro.

Statt 13.900 Euro bezahlen Sie nur 13.205 Euro.

AUFLAGE & ERSCHEINUNGSTERMINE

Werben, wo IHRE Werbung wirkt



Ausgabe	Anzeigen-schluss	Druckunter-lagenschluss	Erscheinungs-termin*
1/2018	16. Feb. 2018	23. Feb. 2018	30. März 2018
2/2018	20. Apr. 2018	27. Apr. 2018	25. Mai 2018
3/2018	24. Aug. 2018	31. Aug. 2018	28. Sep. 2018
4/2018	19. Okt. 2018	25. Okt. 2018	30. Nov. 2018

AUSZUG AUS UNSERER KUNDENLISTE

J.P.Morgan
Asset Management

METZLER
Asset Management

LB&W Asset Management

WIENER STÄDTISCHE
VIENNA INSURANCE GROUP

JUPITER
Asset Management

FRANKLIN TEMPLETON
INVESTMENTS

Deutsche Asset Management

PIMCO

INVESTMENT MANAGERS

Aberdeen Standard
Investments

PICTET
Asset Management

LRI
GROUP

Canada Life

BNP PARIBAS

Schroders

Amundi
ASSET MANAGEMENT

WWK
Eine starke Gemeinschaft

SwissLife
Asset Managers

Fidelity
INTERNATIONAL

COMMERZ REAL
Commerzbank Gruppe

T.Rowe Price

COLUMBIA THREADNEEDLE
INVESTMENTS

CREDIT SUISSE

Dialog:
Lebensversicherungs-AG

Hello bank!
by BNP PARIBAS

DJE Kapital AG

NÜRNBERGER
VERSICHERUNG

Aquila Capital

SAUREN
FONDS-SERVICE AG

ODDO BHF
ASSET MANAGEMENT

ETHENEA
managing the Ethna Funds

AVIVA
INVESTORS

J. SAFRA SARASIN
Nachfolgers Schweizer Private Banking seit 1804

Flossbach von Storch

UNIQA

Dr. Peters
GROUP

GAM
Investments

Swisscanto
Invest

HANSAINVEST

HSBC
Global Asset Management

LYXOR etf
SOCIÉTÉ GÉNÉRALE GROUP

HAUCK & AUFHÄUSER
PRIVATBANKIERS SEIT 1796

Bank Austria Finanzservice
Lombard Group

JUNG, DMS & CIE.

FIRST PRIVATE
investment management

WALLRICH
ASSET MANAGEMENT AG

Invesco

helvetia

M&G
INVESTMENTS

Allianz
Global Investors

Gothaer
Asset Management

COMGEST

Nordea
ASSET MANAGEMENT

onau
VIENNA INSURANCE GROUP

ÖKOWORLD
one & only
Asset Management

HERMES
INVESTMENT MANAGEMENT

B|B Bellevue
Asset Management

Lupus alpha

Raiffeisen
Capital Management

ROBECO
The Investment Engineers

CONDOR
VERSICHERUNGEN

NN investment partners

BNY MELLON

Allianz

LEGG MASON
GLOBAL ASSET MANAGEMENT

Die Stuttgarter
Der Vorsorgeversicherer

SUPERFUND
THE FUTURE OF INVESTING

BERENBERG
PRIVATBANKIERS SEIT 1590

CARMIGNAC
RISK MANAGERS

QUADRAT
the fund company

UBS

Union Investment

MEAG

DA DAT
DIE ALLES
DIREKT BANK

Deka

LOMBARD ODIER
INVESTMENT MANAGERS

prima
Fonds

Lingohr & Partner
ASSET MANAGEMENT GMBH

veritas
INVESTMENT

Vontobel

M. M. WARBURG & CO
1798

First State
Investments

Degroof Petercam

UNIVERSAL INVESTMENT

Finanzmessen gibt es viele ... der FONDS



Der alljährliche Pflichttermin für den Vertriebsprofi
Der Kongress ausschließlich für Fachpublikum
Die größte Veranstaltung dieser Art in Europa
Das beste Preis-Leistungs-Verhältnis für Aussteller und Besucher.

VERANSTALTUNGSORTE



Österreich:

Neues Congress Center
Messe Wien

Termin: März 2019



Deutschland:

Congress Center am Rosengartenplatz
in Mannheim

Termin: Januar 2019

KONZEPT

Gleiche Chancen:

Alle Messestände sind gleich groß

Alles inklusive:

Standardisierter Messestand,
Bewirtungskosten für vier
Mitarbeiter pro Aussteller sind im
Preis inbegriffen; ebenso die
Möglichkeit, einen 30-minütigen
Vortrag zu halten

Bewirtung:

Alle Besucher werden zwei Tage
lang bewirtet

MESSESTÄNDE

Maße:

3 x 3 m (weiße Kunststoffwände,
Höhe: 2,50 m)

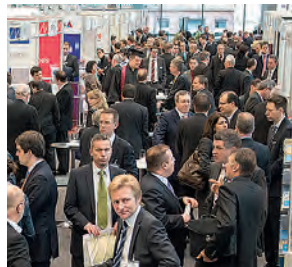
Möbliering:

1 Tisch
4 Stühle
1 Pult 100 x 50 x 110 cm
2 Barhocker
1 Prospekt-Steller A4
Beleuchtung

Beschriftungsblende:

110 x 30 cm
mit dem Firmenlogo in 4c

professionell KONGRESS ist einzigartig!



ZIELGRUPPE

Geschlossene Veranstaltung:

Zutritt erhalten nur die Leser von FONDS professionell

Im Fokus:

Unabhängige Vermögensverwalter und -berater, Versicherungsmakler, institutionelle Investoren, Finanzierungsberater, Anlageberater von Banken, Versicherungen und Finanzvertriebsunternehmen, Fondseinkäufer von Banken, Dachfondsmanager

VORTEILE

Einzigartig:

Ausschließlich Fachbesucher, KEINE ENDKONSUMENTEN!

Größte Messe Europas:

Chancengleichheit für alle Aussteller: gleiche Vortragsdauer, gleicher Messestand, attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis für Besucher – im Pauschalpreis ist die Zugangsberechtigung zu allen Vorträgen sowie die Bewirtung an den Kongresstagen enthalten

PREISE



Österreich:

Pauschalgrundpreis (exkl. MwSt.): 7.110 Euro
Sonderpreis PARTNERPAKET-Kunden (exkl. MwSt.): **4.890 Euro**



Deutschland:

Pauschalgrundpreis (exkl. MwSt.): 9.480 Euro
Sonderpreis PARTNERPAKET-Kunden (exkl. MwSt.): **5.680 Euro**

DRUCK

Druckverfahren: Rollenoffset, **Raster:** 60er-Raster, **Papier:** Umschlag: 150 g Bilderdruck glänzend, Innenteil: 60 g LWC glänzend aufgebessert, **Druckfolge:** black, cyan, magenta, yellow. **Farbskala:** Es wird mit der Europa-Skala gedruckt, Lithos sind entsprechend anzuliefern. **Tonwertabweichungen** sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet. Schmuckfarben nur auf Anfrage. **Druckvorlagen:** druckfähige PDF-Dateien, mögliche Datenträger und weitere technische Daten auf Anfrage.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Allgemeine Geschäftsbedingungen für die Magazine FONDS professionell Österreich und FONDS professionell Deutschland sowie deren Websites.

Auftragserteilung:

1. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen, die aktuelle Preisliste und die Auftragsbestätigung.
2. Der Verlag behält sich vor, Aufträge aller Art abzulehnen. Insbesondere kann der Verlag ein bereits veröffentlichtes Werbemittel zurückziehen, falls der Auftraggeber im Nachhinein Änderungen am Werbemittel vornimmt und diese aus inhaltlichen oder auch technischen Gründen für den Verlag unzumutbar sind.

Auftragsabwicklung:

3. Werden die tarifmäßigen Preisnachlässe in Anspruch genommen, sind Werbeaufträge innerhalb eines Jahres abzuwickeln.
4. Wird ein Jahresauftrag / Partnerpaket ohne Verschulden des Verlages nicht erfüllt, so hat der Auftraggeber den Preis für das tatsächliche Auftragsvolumen zu entrichten, Preisnachlässe für Jahresaufträge sind in solchen Fällen ungültig und müssen gegebenenfalls dem Verlag rückerstattet werden.
5. Dem Wunsch nach Ausschluss von Mitbewerbern des Anzeigenkunden kann grundsätzlich nicht entsprochen werden.
6. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Geringe Farbtonabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet. Ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen werden dem Auftraggeber zurückgesandt. Der Auftraggeber hat bei unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige. Im Online-Bereich hat der Auftraggeber bei ungenügender Wiedergabequalität der Werbemittel Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzwerbung, jedoch immer nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Werbung (Print als auch Online) beeinträchtigt wurde. Der Auftraggeber verpflichtet sich, die Online-Werbemittel rechtzeitig – 3 Werktage vor Schaltungsbeginn – und in einwandfreiem Zustand anzuliefern. Bei nicht ordnungsgemäßer oder eventuell verspäteter Anlieferung oder nachträglichen Änderungen der Online-Werbemittel übernimmt der Verlag keine Gewähr für die vereinbarte Verbreitung des Werbemittels. Weitergehende Haftungen sind für den Verlag ausgeschlossen.
7. Bei fernmündlich veranlassenden Änderungen und Abbestellungen übernimmt der Verlag keine Haftung.
8. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druck- bzw. Werbemitteln endet einen Monat nach ihrer letztmaligen Verbreitung.

Berechnung und Zahlung:

9. Leistet der Auftraggeber keine Vorauszahlung, ist die Rechnung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungslegung netto ohne Abzüge zu zahlen.
10. Der Verlag behält sich vor, das Erscheinen weiterer Anzeigen bzw. Werbemittel im Online-Bereich von der Vorauszahlung des Rechnungsbetrags und von dem Ausgleich etwaiger offener Rechnungen abhängig zu machen.
11. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen in Höhe von 13 Prozent sowie die Einziehungskosten (z. B. Anwaltskosten) berechnet. Pro Zahlungserinnerung / Mahnung werden 10 Euro zusätzlich MwSt. Bearbeitungskosten verrechnet. Der Verlag kann die Ausführung des Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen.
12. Kosten für die Herstellung von Reinzeichnungen, Bannern oder anderen Werbemitteln hat der Auftraggeber zu zahlen. Diese Kosten werden dem Auftraggeber bei Auftragserteilung mitgeteilt und sind Teil des Auftrags.
13. Bei verspäteter Anlieferung der Druckunterlagen bzw. Werbemittel werden dem Auftraggeber alle entstehenden Mehrkosten in Rechnung gestellt. Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80 Prozent der zugesicherten Druckauflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind aliquot zu berechnen. Im Online-Bereich gewährleistet der Verlag, ein im Rahmen der Technik bestmögliches Programm zu erstellen. Für Fehler, die jedoch Dritten zuzuordnen sind, kann keine Haftung übernommen werden, wie etwa:
 - Rechnerausfall bei Dritten, z. B. anderen Providern
 - durch unvollständige und/oder nicht aktualisierte Angebote auf Zwischenspeichern
 - durch die Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungs-Software bzw. -Hardware
 - durch einen Ausfall des Ad-Servers, der nicht länger als einen Tag (24 Stunden fortlaufend oder addiert) innerhalb eines Monats von Beginn der Werbekampagne (laut schriftlichem Auftrag) dauert. Bei einem längeren Ausfall des Ad-Servers entfällt die Zahlungspflicht für den Zeitraum des Ausfalls. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen.
14. Aufträge aller Art müssen schriftlich oder per E-Mail erteilt und durch den Verlag schriftlich oder per E-Mail angenommen werden. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlags, Wien. Der Auftraggeber garantiert dem Verlag, dass die Werbung gegen keinerlei gesetzliche Bestimmungen verstößt und Rechte Dritter nicht verletzt. Der Auftraggeber verpflichtet sich, den Verlag sowie dessen Mitarbeiter hinsichtlich aller Ansprüche, die auf die erschienene Werbung gegründet werden, schad- und klaglos zu halten sowie für die ihnen selbst entstandenen Nachteile volle Genugtuung zu leisten. Der Verlag und seine Mitarbeiter sind zu einer entsprechenden Prüfung der Werbung oder eines Entgegennehmens nicht verpflichtet.
15. Kostenlose Stornierung der gebuchten Anzeige durch den Auftraggeber ist bis vier Wochen vor Anzeigenschluss möglich. Darüber hinaus besteht die volle Zahlungsverpflichtung im Ausmaß des erteilten Auftrags. Kostenlose Stornierung der gebuchten Werbung im Internet durch den Auftraggeber ist bis vier Wochen vor Schaltungsbeginn möglich. Darüber hinaus besteht die volle Zahlungsverpflichtung im Ausmaß des erteilten Auftrags. Kündigungen von Aufträgen aller Art müssen schriftlich oder per E-Mail erfolgen.

Allgemeine Geschäftsbedingungen, die nur für die Magazine FONDS professionell Österreich und FONDS professionell Deutschland gelten.

16. Kann ein Anzeigenauftrag durch einen oder mehrere Heftausfälle nicht innerhalb eines Rabattjahres durchgeführt werden, so bleibt davon die ursprüngliche Rabattvereinbarung unberührt.
17. Die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen kann nicht gewährleistet werden. Der Verlag behält sich vor, von der Durchführung auch bereits angenommener Aufträge aus technischen oder anderen Gründen ohne jeden Ersatzanspruch des Auftraggebers zurückzutreten.
18. Textanzeigen und solche, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht sofort als Werbung erkennbar sind, werden durch das Wort „Anzeige“ kenntlich gemacht.
19. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden sie erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbetreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
20. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Sendet der Auftraggeber Probeabzüge nicht bis zum Anzeigenschluss oder einem anderen seitens des Verlages genannten Termin zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
21. Beanstandungen sind binnen einer Woche nach Erscheinen zu melden.
22. Der eventuelle Verzicht auf die Grundfarbe Schwarz bei der Anlage von Anzeigen ist ohne Einfluss auf die Berechnung des Anzeigenpreises.
23. Bestehen Vorlagen für Mehrfarbanzeigen aus mehr als drei Farbteilen, werden die Herstellungskosten für jedes weitere Farbbild gesondert berechnet.
24. Wird ein Partnerpaket während eines Kalenderjahres storniert, so werden alle Rabatte und Posttarif-Vergünstigungen nachverrechnet. Als Nachverrechnungsgrundlagen für die Versandkosten für Tip-on-Cards, Beilagen, Beihefter und Ähnliches kommen die jeweiligen landesüblichen Posttarife zur Anwendung, die verrechnet würden, wenn die Werbeunterlagen separat, also nicht mit dem Magazin FONDS professionell gemeinsam, versendet würden.